

焼きたてパン新聞 “ほっかほか”

新サービスが続々始動しています！

今月のメニュー

1. 新提案のお知らせ
2. Instagram
3. You Tube
4. 座談会
5. カネカバーチャル
展示会



日頃よりパン新聞をご覧いただきありがとうございます。私が河原事務所に来てからはや10年が経とうとしています。ペーパーだった私は、たくさんの仕事場の仲間や、たくさんのお客さまに助けられ、ここまで来られたように思っています。そしてパン屋さんについての知識や想いは多くなるばかりです。お客さまに、喜んでいただいて自信になったこともあれば、お叱りを受けて未熟さを実感したこともたくさんあります。さて、以前より考案していた新提案ですが、この経理システムはパン屋さん向けに私たちが作っており、小さなパン屋さん向けのミニマムな契約です。というのも、今年もパン屋さんは次々とオープンしていますが、やはり夫婦二人での営業を目指される方が多く、そういった方向けの契約体系を新しく作れないかと思いついていました。私自身、いろんなパン屋さんとお話しをするたびに、忙しい中、パンを作られ、プライベートの用事も済まされ、なかなか休みも取れず、体を削りながら働いている方が大半だと感じています。パン屋さんの現状を知るたびに、パン屋さんの働き方に疑問を抱くよ



うにもなりました。この経理システムを採用していただくことで、少しでもパン屋さんがいまよりしあわせになるきっかけになればと思って準備をしています。また、新提案に付随している動画・サロン配信サービスを一般向けにも無料・低価格帯に分けて公表していこうと考えています。左記 QR コードから登録できる LINE 公式アカウントにその情報を公表予定です、よろしければ事前にご登録くださいませ。(喜多 泰友)

9月より事務所スタッフの Instagram が始まりました。お店へ訪問させていただいたときや、通販を利用したときに購入させていただいたパンをご紹介させていただいています。また、ベーカリーだけではなくパティスリーもご紹介させていただきます。これからはシュトーレンの季節なので、いろんなお店のシュトーレンを紹介していく予定ですのでご期待ください！！他にも、事務所での様子や取り組みなども発信していきます。関西のお店が中心になってしまうと思いますが、より多くのお店に訪問できるように努めて参りますので、よろしく願いいたします。ユーザーネームは@PAN. YA. ZEIRISHIです。一度ご覧いただけましたら幸いです。(福西 麻由)



河原事務所で動画配信サービスを始める予定です！その皮切りに YouTube を使って動画を作り始めています。現在、オープニングを作成中で、河原税理士事務所らしさと、パン屋税理士だから出せる傾向や強みにフォーカスした動画にしようとして試行錯誤しております。お客様に、有益な情報を休憩の合間などにサクッと観て頂けるプラットフォームのような場所を作りたいと思っています。近いうちに、ご紹介出来る予定で動いているので乞うご期待下さい!! ㍻(<)、(林 ゆかり)

ベーカリー座談会を行いました

9月7日(月)18:00~20:00にベーカリー座談会をZOOMで開催致しました。話題はやはりWithコロナで持ちきり。皆さんが気になっている話題をテーマに、日ごろ思っているアレコレを情報交換しました。周年のお祝いと日頃のお客様への感謝をどう表す？パン屋向けのオンライン発注システムが出ているが皆使う予定？新しい生活様式に伴って、パンの個包装は今後も続ける？セルフレジやキャッシュレスについては取り入れている？キャッシュレスにした場合の手数料負担は厳しい？などなど、話題は尽きませんでした。また、他では中々聞けないようなコロナ対策に関する本音も聞けたり、終始和やかに笑いもあがりの有意義なお時間となりました。これまで通りとは行かず、初めての事ばかりで何が正解なのか一人では分からない事も、同業者に相談できるのはとてもいい機会ですし、河原事務所も皆様のお話を聞けとても勉強になりました。ありがとうございました!!(津田美幸)



ベーカリー座談会のお知らせ

次回の座談会では、毎年恒例になっているシュトーレンの食べ比べ大会を行います。本来はクリスマスに向け少しずつ食べるのですが、この日だけは特別に沢山頂きます！ドライフルーツとナッツが贅沢に使われたシュトーレンはそれぞれのお店によって味わいが全く違うのでしょうか…？お店のこだわりなども伺いながら食べ比べます。是非お気軽にお申込み下さい♪



過去の様子はこちらから



次回 12月7日(月)予定
詳細は後日決定します♪
河原事務所Cafeスペース
(大阪駅前第3ビル2F)
参加費 1,000円
お申込み先: info@bakery-no1.com



カネカフードフェスタ 2020「美味しいだけじゃない未来」~新しい食の価値を創造します~

2020年、新型コロナウイルス感染拡大のため、数々の展示会が中止となる中、カネカ食品さんでも5月から6月にかけて開催予定であった「カネカグループフードフェスタ 2020」を一旦中止せざるを得なくなりました。しかしコロナ禍において頑張っておられるお客さまの少しでもお役に立ちたいという思いから、Web上での展示会を開催することになりました。テーマは「美味しいだけじゃない未来」~新しい食の価値を創造します~。①問題解決エリア②カネカの新たな取組エリア③付加価値創出エリア④データで見るメニュー提案⑤メーカーコラボレーションエリアなど、これまでリアル展示会で実現できなかった新たな発見をバーチャル(Web上)で表現されています。そしてこの度、問題解決エリアにて、私がパン屋経営の数値管理について「動画」にてお話しさせて頂いております。是非！この機会にWeb展示会を体験してみてください。 河原 浩

(上)チラシにログインIDが記されています。

(右)問題解決エリアから動画が視聴できます。

