

残暑お見舞い申し上げます！

2013丸菱総合展 ～7/2→7/3 グランメッセ熊本～

今月のメニュー

1. 2013 丸菱総合展
2. 相手の立場にたつ
3. Facebook 豆知識
4. 事業内容
5. 編集後記



7/2～7/3の2日間、「食品材料と機械の総合展」丸菱総合展に行ってきました。グランメッセ熊本の会場いっぱいに繰り広げられる展示会の規模の大きさに圧倒！各企業さんの工夫されたブース、Bakery studioで行われた講習会やシェフの本音

を聞きだす(?)トークショーなど見どころいっぱい。1日目終了した後の懇親会では楽しいゲームがあり(私も大はしゃぎ)、展示会の主催者と参加者が一体となって盛り上げようとしているのがよく分かりました。私の講演は「ベーカリー繁盛店の条件」というテーマで、2日間お話しをさせて頂き、講演後も会場内で経営相談に対応させて頂きました。終了時間を間違え時間オーバーしてしまう、という失敗もありましたが、なんとか責任は果たせたかな(汗)。後は時間の許す限りギリギリまで総合展を楽しませて頂きました。

『食品産業のパイプ役』『繁栄の使途』としてお客さまと共に歩み続ける」の理念の通り、お客さま目線に立ったとても素晴らしい展示会でした。本田社長、丸菱社員の皆さん、本当にありがとうございました。私も共に歩ませて頂きたいと思います。河原 浩



Bakery studio シェフ勢揃い



懇親会は大盛り上がり！



本田社長とツーショット。



先日、久しぶりに家で私は料理をしました。カチッとコンロに火をつけると、さっきまで冷房で涼しかった体感温度が、みるみる上がってきました。「暑い…扇風機つけよう」「あ、でも扇風機でコンロの火が動いてる…やっぱりやめておこう」「いつも母さんはこんななか料理してくれてるんだなあ、もっと感謝しないとあかんなあ」8月の暑いなか、料理をするとさらに暑くなって、できた料理を味見するとさらに暑かったです。毎日料理をしている母さんやおばあちゃんはこういうことをしていると思うと感謝でいっぱいになりました。「この前もごはん食べるときにちょっと態度悪かったかな…」「これで喜んでもらえなかったら、つらいなあ、自分も食べるときには気を付けよう」いろいろなことを思いながら料理を出しました。久しぶりだったので、「味はどうか…」と心配でしたが、「美味しい美味しい！」と喜んでもらえました。今回私は自分が実際に料理をすることにより、いつも料理をしてくれている母さんやおばあちゃんの立場になったことで、今までの自分の振る舞いを見返すことができました。これは仕事でも同じことが考えられると思いました。「毎月送っていただいている資料を、さも当然かのように受け取っていないかな?」「最近の電話対応はどうだったろう?」お客さまとのやりとりの中で、自分の態度はどうだったんだろう?もしかしたら、いつのまにか失礼なことをしてしまっていないか?お客さまの仕事内容を考えることによって、何かもっと気を付けるべき点が出てくるかもしれない。様々なことが頭に浮かんできました。相手の立場にたつて、自分の振る舞いを見返すことによって、何か新しい気付きもあるかもしれませんね。(喜多 泰友)



パエリアを作りました。お昼に作ったので、暑くて表情に余裕がありません。(笑)

Facebook 豆知識

パン新聞を読んでいただいている方の中にも、パソコンやスマートフォンで Facebook を利用されている方は少なくないと思います。今回は、その Facebook を利用する上で役に立つ豆知識を3つご紹介いたします。

●友達申請にはメッセージ機能で一言添える。

メッセージをつけなくても友達申請はできます。しかし、最近はなりすましで友達申請が送られてくることも多発しております。申請時にメッセージを送ることにより、相手に安心感を持ってもらえることでしょうか。普段かかわりの少ない方にメッセージを送ることはもちろん、親しい人にも簡単なメッセージを送ることが大事ですね。

●タグ付けにご注意。

タグ付けとは、Facebook に投稿する際に、他のどの Facebook ユーザーと一緒にいるかを関連付けして投稿する機能です。この機能によって、情報の共有が簡単に行えます。しかし、タグ付けは便利な機能である一方、トラブルが起きるケースもあります。例えば、飲み会で集まったメンバーの写真を撮り、Facebook にアップロードして、そのメンバーをタグ付けすることがよく見受けられます。しかし、このメンバーの中には、別の誘いを断って、その場にいられた方もいらっしゃるかもしれません。すると、無断でタグ付けをしてしまうことによって、別の誘いを断った人の様子が、断られた人たちにも伝わる可能性が出てきます。こうしたトラブルを避けるためにも、誰かタグ付けする際には、タグ付けするそのユーザーの承諾を事前に得ることが必要ですね。

●長期旅行の際の投稿にご注意。

Facebook の個人ページは、設定を変更しないとご自身の名前で検索ができ、知らぬ間に情報を公開しています。例えば、休日を利用した長期の家族旅行中などに、リアルタイムでその様子を投稿すると、自ら自宅の不在を知らせてしまうこととなります。そのため、空き巣等のターゲットにされる危険性が出てきます。しかし、いつもと違う空間で過ごしていると、写真などを Facebook に投稿して、みんなと共有したくなることでしょうか。その際にはリアルタイムで投稿はせず、帰ってきてから、思い出として事後報告することが望ましいですね。

参考:平野逸平、中嶋茂夫著『Facebook のトラブルをキッチリ解決する本』(ソシム株式会社, 2013)

最近では営業ツールにしたり、ブログの代わりに使ったりと、Facebook は便利なツールです。大いに利用する価値はあると思いますが、便利が故の怖さがあることも事実です。使い方には十分に注意しましょう！

事業内容 ホームページは <http://www.bakery-no1.com>

1. 身近なパートナーとしての税務顧問
2. 「現金管理」や「目標管理」を中心としたショップ経営のサポート
3. 「儲かるお店をつくる5ステップ」など繁盛店セミナー・講演・勉強会
4. 会計業務全般請負(業務改善～入力代行)

〒541-0048 大阪市中央区瓦町3-2-15 本町河野ビル3階

TEL:06-6205-8211 FAX:06-6205-8212 e-mail:info@bakery-no1.com



編集後記 お盆休みということで、お風呂掃除をしました。もちろん入浴後、毎日お風呂掃除はしていますが、我が家では、お盆休みやゴールデンウィーク、お正月休みには、特に念入りにお風呂掃除をします。

小さい頃から母に「風呂掃除は男の仕事やで」と育てられ、物心がつくころには、ストレス解消法として徹底的にお風呂掃除をするようになっていました。今考えると、「男の力で洗った方がお風呂も綺麗になるやろ?」という母の言葉を真に受けていた小学生の自分は純粋でした(笑)。浴槽のカバーを外してカビキラーで黒カビを落とし、壁やタイルは洗剤でタワシや古い歯ブラシを使い、隅々まで汚れを落とします。何も考えずに、ひたすらゴシゴシゴシゴシ、、、です。今回も綺麗になりました(喜)! 次は「ついでにベランダお願い」という妻のリクエストに応じてきます!(池田 晃幸)



お風呂掃除セットです。
予備も常備しております。