

パン業界発展の一助となる約束を守って

今月のメニュー

1. PAN メンバーズ
事務局就任！
2. PM3月例会
3. 本の紹介
4. 業務内容
5. 編集後記



平成元年にこの世界に入り、昼間は税理士事務所勤務しながら、夜は税理士になるための専門学校、そしてその資金の足しにと早朝はパン屋さんでアルバイトをかけもちしていました。その時に感じたパン作りの素晴らしさとパン屋経営の大変さ。いつか自分が税理士になったその時には、「パン屋さんを応援する税理士になりたい！」そう思っていました。そして平成10年念願の税理士資格を得、2年後に自分の事務所を開業することができました。

たった一人で始めた事務所は、当時10件ほどのお客さま、そのうち5件がパン屋さんという状態でした。もっと業界の事を知りたい…、そう思って訪ねたのが「PANメンバーズ」だったんです。突然の訪問に、当時事務局のM2松本さんは私を気持ちよく受け入れて頂き、「次の例会において！」と手を差し伸べてくれました。そして初めての例会当日、緊張した私に今は亡きベーカースタッフ山田社長が、あのバリトンのような心に響く声で「パン屋専門税理士って…おもしろいなあ。でも専門でいてくれたら心強い、パン業界を頼むで。」と笑顔で言って頂いた言葉が本当に嬉しかったです。今私がこのパン屋業界でやっていけているのもPANメンバーズがあつてのことだと感謝しています。そして今回、私に事務局の依頼がありました。正直悩みました。これ以上私に請け負えることができるのか?!でも恩を返さないわけにはいかない!私は業界のために貢献する、そう約束したんです。考えた末、事務局を引き受けることにしました。もちろん私を頼ってくれているクライアントのことを一番に思っておりますし、事務局を引き受けるからには会にも貢献したい、

パン業界全体の発展の一助になりたい、その約束を守るため今回弊所に事務局担当を置き、万全の体制でサポートしていく所存です。責任は重大だと思いますが、精一杯務めさせていただきますので、これからも、よろしくお祈り致します。

河原 浩



河原 浩



3月の例会風景(第一ホテル)



事務局就任の挨拶



故山村氏との約束を守って

このたび、河原事務所が PAN メンバーズの新事務局となり、私とその事務局の担当としてお手伝いさせていただく事になりました。新事務局となって最初の例会が3月18日(火)に開催されました。今回は引き継ぎもあり、前任の方の横にしっかりつき、その都度教えていただきました。講演の流れを把握し、映像機器の確認やスライドの見せ方、照明の調整やタイミングをどうするかなど、気を配ることがたくさんありました。困った時には幹事の方々、例会の会場となるホテルのみなさんに助けていただきながら無事にこの定例会を終えることができました。裏方として参加してみても多くの方が動いている事、たくさんの方の気配りや配慮がされている事など勉強させていただきました。この例会は、3月・6月・10月と年に3回開催されています。各分野のスペシャリスト達が何を意識されているか等、経営の参考になるようなお話しをして下さいます。この例会には、毎回本当に素敵な講師の方々に来ていただけます。私も仕事に活かせるようしっかりと学んでいきたいと思っております。これから事務局として、スムーズに会活動を行っていくために頑張ります!(古味 千昌)



今回の講師の先生 カリスマ販売員 茂木久美子先生と居酒屋甲子園優勝 深見浩一先生 例会風景 木輪芳野社長の講和「パンの耳」

懇親会風景 ダンマルシェ中市社長の一本締め

本のご紹介

今回ご紹介させていただく本は、梅田彰宏「心をつかむキャッチコピーが書ける！売れるキーワード事典」(ナツメ社、2012)です。パン屋さんでは、日々パンの新商品を模索されていることと思います。そのパンは作ったら終わりというわけではなく、名前やポップを作成することが必要になってきます。ある繁盛店のオーナーにお聞きしたところ、パンの名前やポップには常にこだわっており、常套句だけでなく、少しひねったキーワードも考えるとのこと。パンの説明を書くときに、どんな言葉で表現したら買っただけなのか…そんな悩みを解決する1つの手段として読んでみてはいかがでしょうか？

1. 「お得感」を演出する 2. 「低価格」をアピールする 3. 「無料・込み」を全面に出す 4. 「コスト・パフォーマンス」を訴える 5. 「人気の高さ」を表現する 6. 「流行中」であることを伝える 7. 「実績」を強調する 8. 「伝統」を伝える 9. 「高品質」をアピールする 10. 「機能性」の高さを示す など

この本にはこのようなジャンルが39用意されており、それぞれに具体的なキーワードを例示してあります。全部で1,050ものキーワードが用意されているので、言葉を探すときにとても便利です。さっそくですが私も「商品の特長」を的確に伝えるというジャンルを参考にして、実際にポップの文章を考えてみました(^-^)

自慢の自家製カレーパン
じっくり煮込んだ肉と野菜の旨みをご堪能ください

そとはサクサク、なかはとろとろ

今日の晩ご飯はお決まりですか？

濃厚なポタージュスープが
バケットのカリカリの食感
にぴったりですよ。

モチモチの食感が美味しい
米粉を使ったバケットです。

国産じゃがいもをまるごと使用。
今までにない
贅沢じゃがバターパンです

目次から欲しいキーワードを絞り込むと、使い方と活用例が出てきて参考になり、それをアレンジすればいいので、私でも作ることができました。新年度に向けて、本から知識を得るのも良いかもしれませんね。

事業内容 ホームページは <http://www.bakery-nol.com>

1. 身近なパートナーとしての税務顧問
2. 「現金管理」や「目標管理」を中心としたショップ経営のサポート
3. 「儲かるお店をつくる5ステップ」など繁盛店セミナー・講演・勉強会
4. 会計業務全般請負(業務改善～入力代行)

〒541-0048 大阪市中央区瓦町3-2-15 本町河野ビル3階

TEL:06-6205-8211 FAX:06-6205-8212 e-mail:info@bakery-nol.com



編集後記 先日、ある記念日があったのですが、日頃の感謝もこめて何か美味しいものを作ることにしました。恥ずかしながら料理は正直食べる専門であまり得意ではなかったのですが、一念発起してみました！新しいことにチャレンジです。コンセプトは①簡単②記念日(らしく見える)③美味そう(に見える)。さっそく、クックパッドで「記念日 簡単」で検索し、メニューは“マスタードクリームのご馳走パスタ”に決定しました。パスタはフェットチーネを使って、ソースには粒マスタードとホワイトソースに白ワインを入れて、これに生ハムサラダにロゼのスパークリングを用意したら、料理ができる風な私を演じる事ができました(笑)本当は途中味が決まらなくて泣きそうになっていたのですが、おいしい！と言ってもらえたので、それは内緒にしておこうと思います。毎日美味しいものを作られるシェフのみなさま方、本当に尊敬いたします。(古味 千昌)

